



Codice Etico Graphicnart S.r.l.

Rispetto, Integrità, Onestà e Apertura Verso la Diversità

I valori fondamentali di Graphicnart S.r.l. sono il rispetto, l'integrità, l'onestà e l'apertura verso qualsiasi forma di diversità. Crediamo fermamente che questi valori siano essenziali per creare un ambiente di lavoro collaborativo, capace di generare risultati eccezionali e di valorizzare il potenziale di ogni individuo. Autonomia e responsabilità sono centrali per il nostro successo e il compimento della nostra missione. Ogni membro del nostro team è chiamato a contribuire positivamente aderendo a principi che definiscono la nostra cultura aziendale, le nostre convinzioni e i nostri obiettivi.

1. L'Impegno di Graphicnart

Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico di Graphicnart rappresenta l'impegno dell'azienda e di tutti i suoi collaboratori a rispettare i principi fondamentali che guidano la nostra attività. Questi principi si basano sul rispetto delle norme di legge, sull'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti, e sulla promozione di valori etici e sociali. Crediamo che un codice etico solido e ben articolato rappresenti la base per lo sviluppo di un'azienda che si distingue per affidabilità e reputazione.

L'osservanza del Codice Etico è fondamentale per garantire il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine dell'azienda. Tutte le regole contenute nel Codice Etico sono essenziali, e la loro inosservanza può causare danni alla Società e ai suoi stakeholder. Inoltre, l'adesione a questi principi consente a Graphicnart di operare in un contesto sociale ed economico che favorisce la crescita sostenibile e responsabile.



Campo di Applicazione e Destinatari

Il Codice Etico si applica a tutti coloro che collaborano con Graphicnart, inclusi dipendenti, consulenti, fornitori, clienti e partner commerciali. Tutti i destinatari sono tenuti a rispettare i principi del Codice nell'esercizio delle proprie attività. Questo impegno si estende anche a chi interagisce con Graphicnart a titolo temporaneo o occasionale, garantendo che ogni relazione sia guidata da valori di correttezza e integrità.

Valore del Codice Etico

Il rispetto delle norme contenute nel Codice Etico costituisce obbligazione contrattuale per tutti i destinatari. La violazione di tali norme può comportare azioni disciplinari, fino alla risoluzione dei rapporti contrattuali. Graphicnart si impegna a garantire che il Codice sia un punto di riferimento costante, aggiornandolo per riflettere l'evoluzione normativa e le migliori pratiche aziendali.

Diffusione e Informazione

Il Codice Etico è ampiamente diffuso all'interno dell'azienda ed è parte integrante del processo di onboarding per tutti i nuovi collaboratori. L'azienda garantisce la sensibilizzazione e la formazione sui principi etici, intervenendo con azioni correttive quando necessario. Ogni collaboratore è responsabile di promuovere la cultura etica all'interno della propria area di competenza, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e rispettoso.

2. Principi Ispiratori del Codice Etico

Legalità e Lealtà

Graphicnart opera nel rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, sia in Italia che all'estero. I destinatari devono



conoscere e osservare tali norme al fine di garantire professionalità e trasparenza. L'azienda si impegna a non instaurare o proseguire rapporti con chiunque non rispetti tali principi. La legalità è alla base di ogni decisione aziendale e rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile e responsabile della nostra attività.

Dignità e Pari Opportunità

Graphicart promuove la diversità e tutela la dignità e i diritti di ogni persona, evitando ogni forma di discriminazione e molestia. Garantiamo pari opportunità a parità di condizioni e incoraggiamo un ambiente inclusivo, in cui ogni individuo possa esprimere liberamente le proprie idee e preoccupazioni. Crediamo che la diversità sia una fonte di innovazione e creatività, e lavoriamo per valorizzarla in ogni ambito della nostra organizzazione.

Integrità e Professionalità

Tutti i collaboratori di Graphicart agiscono con onestà, responsabilità e trasparenza, perseguendo con impegno gli obiettivi assegnati e mantenendo comportamenti professionali. Ogni decisione presa deve essere guidata dall'integrità e dall'imparzialità, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. La professionalità è il tratto distintivo del nostro approccio, garantendo che ogni attività sia svolta con competenza e dedizione.

Tracciabilità

Tutte le attività devono essere adeguatamente documentate per consentire verifiche e garantire la trasparenza dei processi. Questo include la conservazione accurata della documentazione e l'accessibilità per eventuali audit o controlli interni. La tracciabilità rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la responsabilità e la fiducia nei confronti dei nostri stakeholder.



Assenza di Conflitti di Interesse

I collaboratori devono evitare situazioni che possano generare conflitti di interesse, garantendo che ogni decisione sia presa nell'interesse dell'azienda. Ogni circostanza che possa rappresentare un potenziale conflitto deve essere immediatamente segnalata ai responsabili aziendali. La gestione dei conflitti di interesse è essenziale per preservare l'integrità e l'indipendenza delle nostre decisioni aziendali.

3. Politiche Aziendali

Tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro

Graphicart promuove una cultura della sicurezza e della salute sul lavoro, adottando tutte le misure necessarie per prevenire rischi e garantire un ambiente lavorativo sicuro. L'azienda si impegna a rispettare le normative vigenti e a implementare pratiche di prevenzione adeguate, includendo regolari formazioni e aggiornamenti per i collaboratori. La sicurezza sul lavoro non è solo un obbligo legale, ma un valore fondamentale che guida ogni nostra azione.

Tutela Ambientale

Graphicart si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili e promuovendo la consapevolezza ambientale tra i collaboratori. L'azienda valuta con attenzione l'uso delle risorse e promuove attività volte al riciclo e alla riduzione degli sprechi. La sostenibilità ambientale è un elemento centrale della nostra strategia aziendale, che mira a garantire un futuro migliore per le generazioni future.



Politica Anti-Corruzione

L'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, impegnandosi a prevenire e combattere pratiche illecite. Ogni forma di regalo, pagamento o favore che possa influenzare decisioni aziendali è vietata. Graphicnart si impegna a promuovere una cultura della trasparenza e dell'integrità in tutte le sue attività.

4. Trasparenza nella Gestione Contabile e Controlli Interni

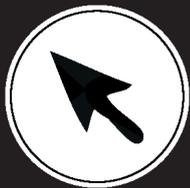
Graphicnart garantisce la veridicità, l'accuratezza e la completezza delle informazioni contabili e finanziarie, adottando strumenti di controllo per assicurare la trasparenza della gestione. I registri contabili devono riflettere fedelmente le operazioni effettuate, e ogni transazione deve essere supportata da una documentazione adeguata. La gestione contabile trasparente è un elemento essenziale per costruire fiducia con i nostri stakeholder.

5. Gestione del Personale

Graphicnart promuove un ambiente lavorativo equo e inclusivo, basato sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle competenze individuali. L'azienda tutela i diritti dei lavoratori e si oppone fermamente a qualsiasi forma di sfruttamento o discriminazione. Le procedure di selezione e assunzione sono basate su criteri di merito e competenza, garantendo pari opportunità a tutti i candidati. Il nostro impegno verso le risorse umane è finalizzato a creare un ambiente in cui ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale.

6. Regole di Comportamento con i Terzi

Graphicnart si impegna a mantenere rapporti basati su correttezza, trasparenza e collaborazione con clienti, fornitori, partner commerciali e concorrenti, rispettando i principi di



concorrenza leale e buona fede. Le relazioni devono essere improntate alla fiducia reciproca e al rispetto degli obblighi contrattuali. Ogni interazione con soggetti esterni è guidata dalla volontà di creare valore condiviso e di promuovere pratiche etiche.

7. Segnalazioni

Graphicnart incoraggia i collaboratori a segnalare eventuali violazioni del Codice Etico attraverso canali dedicati, garantendo la riservatezza delle segnalazioni e la tutela di chi le effettua in buona fede. Le segnalazioni possono essere fatte in forma anonima e saranno gestite con la massima discrezione. La gestione delle segnalazioni rappresenta un'opportunità per migliorare continuamente le nostre pratiche aziendali.

8. Comunicazioni con Mass Media e Social Network

I rapporti con i media e la gestione dei social network sono riservati ai responsabili autorizzati. Non è consentito divulgare informazioni aziendali senza autorizzazione preventiva. Ogni comunicazione deve essere coerente con i valori e gli obiettivi di Graphicnart. La comunicazione trasparente e responsabile è un elemento chiave per costruire e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder.